

Actualités



Formation intensive en anglais pour les esthéticiennes et Spa praticiennes



Connexion



Azur massages met en place une formation intensive d'anglais pour les esthéticiennes et Spa praticiennes en poste dans les établissements Haut de Gamme les 23-24 novembre.

On note que la fréquentation touristique internationale a le vent en poupe dans les établissements de luxe en France et par voie de conséquence, les spas en bénéficient largement. Mais qu'en est-il du niveau d'anglais des praticiennes ? La valeur d'un soin « haut de gamme » se peaufine dans les moindres détails : une carence dans la maîtrise de l'anglais représente inévitablement une barrière à l'accueil du client, sans parler de la compréhension de ses attentes spécifiques.

Si le massage est un art qui s'exprime dans une langue internationale, il est indispensable d'être capable communiquer verbalement avec son client et de lui assurer une écoute active dans l'expression de ses besoins et ce, en amont du soin.

Ce pourquoi Azur massages mets en place une formation intensive ciblée exclusivement sur ce thème dans le but de combler une carence en anglais qui est constatée chez de nombreux praticiens(nes).

Au cours de ces deux jours, les stagiaires apprendront à converser en anglais sur des bases pratico-pratiques, à partir de phrases et de mots clé qui ponctuent chaque étape de leur prestation, de l'accueil du client à la prise de rendez-vous à l'issue du soin. Un glossaire est transmis avant la formation afin d'optimiser le cours dans son aspect conversationnel.

Une formation très efficace, motivante par sa formule dynamique et ludique, ponctuée de nombreux ateliers et mises en situations. Béatrice, la formatrice, est polyglotte. Ancienne sportive du haut niveau, ingénieure commerciale pour des entreprises internationales de renommée, elle forme aujourd'hui au marketing en anglais dans une grande école de commerce. A l'image d'Azur massages, elle est investie et passionnée de sa matière.

Cette formation se déroule soit par session planifiées dans le centre Azur massages sur Annecy (voir le calendrier) ou bien en déplacement sur site pour les équipes des Spas, thalasso et autres établissements. Devis sur demande.

Autre formation également mise en place autour de l'anglais pour le spa : comment vendre en anglais un produit à une clientèle internationale.

Pour en savoir plus sur Azur massages [cliquez ici](#)



L'ANGLAIS POUR LE SPA en 2 jours

Cette formation s'adresse à tout le personnel masseur travaillant en spa, thalasso ou bien à son compte auprès d'une clientèle étrangère, dans les lieux où la fréquentation touristique internationale est importante. Que ce soit en saison (en station de ski ou balnéaire) ou bien à l'année (hôtels de luxe, palaces, etc.).

OBJECTIFS pédagogiques : à l'issue de cette formation intensive sur 2 jours, vous serez en mesure d'offrir une prestation de massage à une clientèle internationale, en anglais, de la prise de rendez-vous téléphonique au soin sur mesure :

- Réussir votre prise de contact et prise de rendez-vous téléphonique
- Accueillir votre client, lui poser les questions afin de comprendre ses attentes et ses besoins
- Vérifier les contre-indications éventuelles
- Lui expliquer le soin
- Veiller à son confort durant le massage
- Avoir une discussion, un feed-back, lui proposer une autre prestation, etc. à l'issue du massage

MOYENS PEDAGOGIQUES

Pas de cours magistral pour les masseurs ! Vous aurez en votre possession en amont de la formation un glossaire qui vous permettra d'assimiler des phrases et mots clé pour chaque thème qui sera développé. Ceci vous permettra de profiter davantage de la formation, des nombreux ateliers mis en place (jeux de rôle, etc) qui seront bien plus proches de la réalité que vous vivez dans les spas au contact d'une clientèle internationale.

Une pédagogie énergique et ludique, extrêmement motivante et efficace.

NIVEAU REQUIS : anglais de base niveau scolaire minimal.

LA FORMATRICE : Pour en savoir plus sur Béatrice TSCHIRRET votre formatrice, [cliquez ici](#)

“ A mind is like a parachute.
It doesn't work if it is not open. ”
Franck Zappa

Newsletter

S'abonner GRATUITEMENT
Consulter nos anciennes Newsletters

Les dernières actualités

- ▶ [Innovation : Thalacap Catalogne et Ile de Ré lancent 2 cures à l'huile de magnésium marin](#)
- ▶ [Nouveau showroom dans le Var pour PBI](#)
- ▶ [L'édition Spécial Hôtelier vient de paraître !](#)
- ▶ [Lauréats des Trophées COSMEBIO® de l'Excellence Cosmétique 2014](#)
- ▶ [Succès pour la 7ème édition du Forum HOTel&SPA](#)
- ▶ [Ouverture du Palace The Peninsula Paris & RKF Luxury Linen, l'union du luxe et de l'excellence !](#)
- ▶ [EQUIP'HOTEL 2014 : Zoom sur les espaces incontournables](#)
- ▶ [Développement Spa chez Sunêlia](#)
- ▶ [Mise en scène signée WDT à l' Hôtel & Spa le Julien en Alsace](#)
- ▶ [interbad 2014 intensifie les échanges entre les experts internationaux](#)

Les prochains salons

- ▶ [COSMOPROF North America](#)
- ▶ [Beyond Beauty Events](#)
- ▶ [Global Spa & Wellness Summit](#)
- ▶ [SPAMEETING Europe](#)
- ▶ [Ateliers SPA-A](#)
- ▶ [INTERBAD 2014](#)
- ▶ [Tax Free World Exhibition](#)
- ▶ [SETT](#)
- ▶ [IECSC Florida](#)
- ▶ [Equip'Hôtel!](#)

DERNIER NUMERO PARU
Spécial Hôteliers

Le Magazine